




#Un **Viaje** al **Emprendimiento**

Conoce la Comarca de **ALISTE, TÁBARA y ALBA** desde la perspectiva de las **#mujeresemprendedoras** de nuestro territorio.

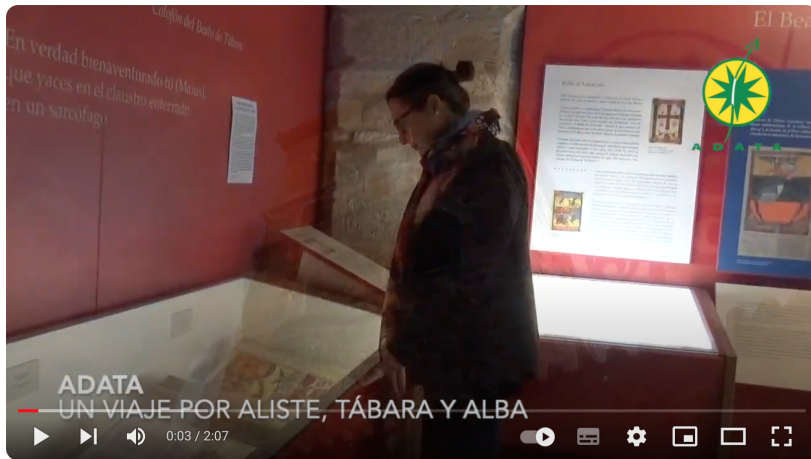
 ADATA - José María Polo



NOS
IMPULSA



#UnViajealEmprendimiento



#UnViajealEmprendimiento en 120 segundos >

▶ ADATA UN VIAJE...



https://drive.google.com/file/d/1UR5EGRRWlB502FTB_DMEnRQ7ZUslceGs/view?usp=drive_link

AVISO LEGAL.

Todas las marcas comerciales, logotipos y nombres comerciales utilizados son propiedad de sus respectivos dueños. Todos los nombres de empresas, productos y servicios utilizados en este documento tienen únicamente fines de identificación. El uso de estos nombres, marcas registradas y marcas no implica su apropiación.

¿Por qué debemos ser siempre nosotros, “las administraciones”, los que **"contemos"** nuestra comarca? ¿Y si lo **"contará"** **alguien de afuera?**

"UN VIAJE AL EMPRENDIMIENTO" es un proyecto de **ADATA - Asociación para el Desarrollo de Aliste, Tábara y Alba** a través del cual se pretende por un lado difundir y dar mayor visibilidad a los proyectos de emprendimiento llevados a cabo por las mujeres de nuestra comarca, y en segundo lugar mostrar el potencial emprendedor de la comarca, incentivando que otras mujeres decidan iniciar el viaje al emprendimiento.

MOTIVACIÓN:

¿Y si no fuéramos nosotros quienes "contáramos" los proyectos de emprendimiento de nuestra comarca? ¿No somos capaces de hacer que sean las propias mujeres emprendedoras quienes se conviertan en las protagonistas?

¿No podemos invitar a nuestra comarca a una tercera emprendedor@ de fuera de nuestra comarca con objeto de contribuir a la difusión de los proyecto de nuestra comarca? ¿No sería una gran embajadora del emprendimiento de nuestra comarca?

ALCANCE:

A través de este proyecto realizaremos un viaje de 10 días por nuestra comarca que permita que las mujeres emprendedoras, junto con nuestra invitada “cuenten” los proyectos de emprendimiento.



www.unviajealemprendimiento.es

El proyecto tiene como objetivo finalista el impulso del emprendimiento de la Mujer en el medio rural, a través de la implementación de estrategias de Storytelling, donde las mujeres emprendedoras se conviertan en las protagonistas del proyecto, como solución que contribuya a mejorar los procesos de comercialización y posicionamiento digital de las empresas lideradas por mujeres en el territorio de Aliste, Tábara y Alba.

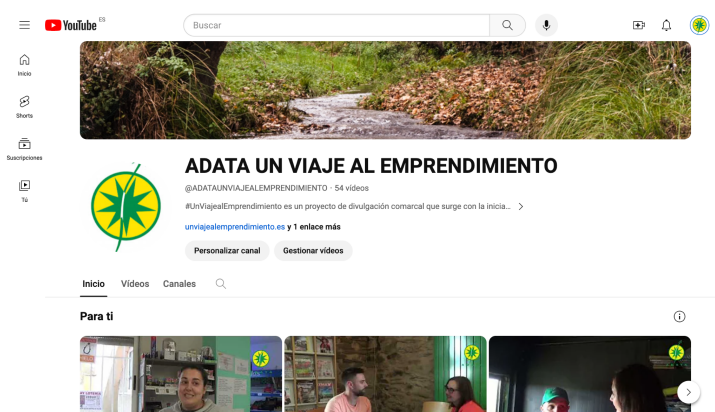
Pero, **#UnViajealEmprendimiento** no es únicamente un proyecto de divulgación a través de una **estrategia de Storytelling**, donde las mujeres emprendedoras y nuestra invitada, se convierten en los protagonista de la “historia de emprendimiento”; sino que también, lleva implícito un proceso de **inmersión en el ecosistema Google**, habiendo utilizado más de 10 herramientas diferentes para la realización de este viaje al emprendimiento (Google Cloud, Google AI, Google Maps, Google Sites, Google Analytics, Google Trends, Google Photos, Google Your Business Profile, Google Earth, YouTube,...)

MUJERES EMPRENDEDORAS

¿Se te ocurre alguna forma mejor para mostrar el emprendimiento de nuestra comarca que a través de sus **protagonist@s**?

Conoce a nuestras emprendedoras.

Rosa, Ana, Teodora, Alicia, Estela, Jennifer, Esmeralda, Isabel, Vanesa, Yolanda, Esperanza, Ana, Amaya, Mayte, Jezabel, Olga, Sonia, Maria Jesús, Mari Carmen, Paula, Marian, Camino, Maria Isabel, Azahara, ...



¿Qué mejor manera que a través de un canal de Youtube 100% dedicado al emprendimiento de las mujeres en nuestra comarca.?

<https://www.youtube.com/channel/UC-N8BY0ulvXtZeEucJVA5-Q>

#UnViajealEmprendimiento

Viajando por la Comarca con nuestra “Embajadora”.

Hemos querido viajar por toda nuestro territorio con nuestra embajadora, una emprendedora zamorana de fuera de nuestra comarca, con objeto de “descubrir” y mostrar a todo el mundo los proyectos de emprendimiento desde la perspectiva de otra mujer emprendedora.



▶ ADATA - Museo de Nancy



▶ ADATA - ESLAKAYAK

Entrevistas a nuestras mujeres emprendedoras.

Descubre cómo afrontan el emprendimiento nuestras emprendedoras.



▶ ADATA - Restaurante La Robla II



▶ ADATA - Teodora Lopez

StoryTelling

Conoce algunas otras "stories" de nuestras emprendedoras...

- ▶ ADATA - Museo de Nancy
- ▶ ADATA - Alfarería Carmen II
- ▶ ADATA - Alfarería Mari Carmen III
- ▶ ADATA - Alfarería Mari Carmen
- ▶ ADATA - Allianz Seguros II
- ▶ ADATA - Allianz Seguros III
- ▶ ADATA - Allianz Seguros IV
- ▶ ADATA - Allianz Seguros
- ▶ ADATA - Ana Belen
- ▶ ADATA - Autoservicio Does y Macar
- ▶ ADATA - Bar Acuario
- ▶ ADATA - Campamento Juvenil
- ▶ ADATA - Caracoles de Aliste
- ▶ ADATA - Carnicería el Carbajalino
- ▶ ADATA - Carrefour Alcañices
- ▶ ADATA - Casa del Maestro
- ▶ ADATA - Casa Rural el Mayadero
- ▶ ADATA - Casa Rural El Quinto Pino II
- ▶ ADATA - Casa Rural El Quinto Pino
- ▶ ADATA - Casa Turismo Rural
- ▶ ADATA - Centro Interpretación del Alcornocal
- ▶ ADATA - Vivero Angi
- ▶ ADATA - Centro de Interpretación del Alcornocal II
- ▶ ADATA - Centro Micológico Rabanales
- ▶ ADATA - ESLAKAYAK
- ▶ ADATA - Espacio Salvaje II
- ▶ ADATA - Espacio Salvaje
- ▶ ADATA - Estela Santos
- ▶ ADATA - Isabel de Rio
- ▶ ADATA - La Miel de Laura
- ▶ ADATA - Molino de Losacio II
- ▶ ADATA - Molino de Losacio
- ▶ ADATA - Mucho más que un Supermercado III
- ▶ ADATA - Mucho más que un Supermercado
- ▶ ADATA - Museo de los Beatos
- ▶ ADATA - Museo de los Carochos II
- ▶ ADATA - Museo de los Carochos III
- ▶ ADATA - Museo de los Carochos
- ▶ ADATA - Museo de Nancy
- ▶ ADATA - Oficina de Turismo de Alcañices
- ▶ ADATA - Panadería Susi
- ▶ ADATA - Paramotor
- ▶ ADATA - Restaurante El Roble
- ▶ ADATA - Restaurante La Robla II
- ▶ ADATA - Restaurante La Robla
- ▶ ADATA - Taller Bordados
- ▶ ADATA - Teodora Lopez

MAPAS DE EMPRENDIMIENTO

www.unviajealemprendimiento.es/mapas

#UnViajealEmprendimiento ofrece acceso a los proyectos de emprendimiento de la comarca de Aliste, Tábara y Alba. Y qué mejor forma para tener una visión global que a través de un mapa.

ADATA AGROALIMENTACIÓN.

Tradicionalmente la Agricultura y la ganadería han sido el motor económico del medio rural. Pero hoy en día, la transformación de la materia prima agroalimentaria, ha dado lugar a numerosos proyectos de los que estar orgullosos.

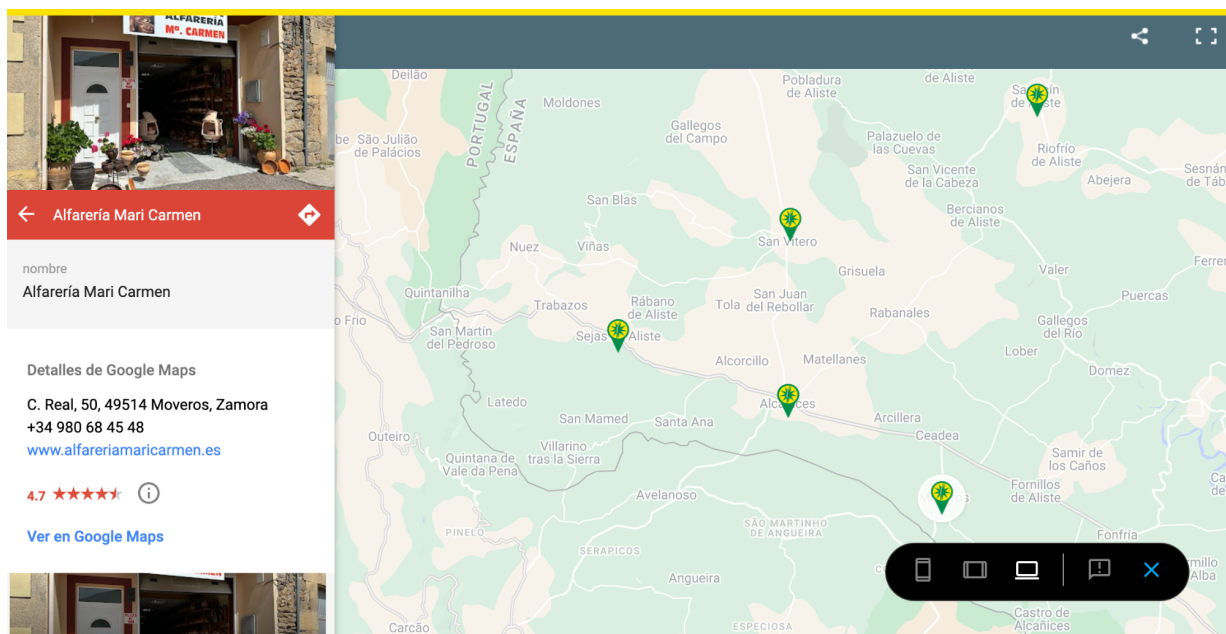
[Conoce los proyectos del sector agroalimentario de nuestra comarca >](#)

ADATA COMERCIO.

La Despoblación es una de las realidades a las que el medio rural debe hacer frente. Y qué mejor forma de contacto con un sector comercial que contribuya a reducir el riesgo de desabastecimiento de nuestros pueblos.

[Conoce los comercios más emprendedores de nuestra comarca >](#)

#UnViajealEmprendimiento



ADATA TURISMO.

El Turismo Rurales constituye uno de los sectores económicos de mayor potencial de nuestra comarca.

[Descubre todos los proyectos de turismo rural de la comarca >](#)

ADATA OTROS SECTORES.

Pero la economía de nuestra comarca es mucho más que [turismo](#), [comercio](#) y [agroalimentación](#). Descubre a través de este mapa otros muchos proyectos exitosos de la región.

[Descubrir Otros Sectores >](#)

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN

Uno de los aspectos realmente importante para **apoyar a los proyectos de emprendimiento** existentes es ayudarles en la **divulgación**. Para eso, también está ADATA.

La divulgación desempeña un **papel fundamental** en el éxito de cualquier emprendimiento. Maximizar el número de usuarios que “conocen” o “han oído hablar” de los proyectos de emprendimientos, sus servicios o productos es imprescindible para conseguir alcanzar el éxito.

Desde **ADATA** queremos transmitir de manera clara y convincente los valores y beneficios de los productos o servicios de los proyectos de emprendimiento de nuestra comarca con el objetivo de ayudar a atraer a clientes potenciales y a construir una base de clientes leales.

Con este objetivo, lanzamos una campaña de divulgación a través de nuestros perfiles en redes sociales con el objetivo de conseguir un mínimo de **100.000 impactos y 3.000 interacciones**. Para el diseño de esta campaña, se han usado los contenidos multimedia producidos durante el viaje por la comarca, y donde las mujeres emprendedoras se han convertido en las auténticas protagonistas del proyecto.

#UnViajealEmprendimiento

En resumen, la campaña de divulgación llevada a cabo la consideramos esencial en todas las etapas del ciclo de vida del emprendimiento; tanto para los proyectos que se encuentran en una primera fase de concepción de la idea hasta para aquellos proyectos que están en una fase de crecimiento o de expansión.

Este enfoque proactivo y estratégico de la comunicación contribuirá significativamente al éxito y la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos de emprendimiento en la comarca.



Necesitamos que nos ayudes a dar mayor visibilidad a las mujeres emprendedoras de nuestra comarca. Síguenos en **FACEBOOK** y apoya los proyectos de nuestra comarca.

<https://www.facebook.com/ADATAZamora>